



RAPPORT D'ACTIVITÉ MAF FRANCE



2024



www.maf-france.org



Direction@maf-france.org



+33 6 20 35 84 70



19 Rue Petersen 66000 Perpignan

Introduction



L'année 2024 a été une année de transformation et de croissance pour la MAF France.

Avec l'arrivée d'un nouveau directeur en février, une nouvelle dynamique s'est installée, mettant l'accent sur le développement des partenariats et le renforcement de notre stratégie de communication en partenariat avec d'autres MAF (Pays-Bas et Suisse notamment) qui sont venues en soutien dans la perspective de l'intégration future à MAF international.

Un des faits marquants de l'année a été l'essor de notre présence sur LinkedIn, devenu un outil clé pour le recrutement et la mobilisation de nouveaux talents.

Cet investissement digital a permis d'élargir notre audience et d'attirer des profils engagés dans notre mission.

Par ailleurs, nous avons participé pour la première fois au Jesus Festival, le plus grand festival chrétien en France.

Cette présence nous a offert une visibilité accrue et a facilité la rencontre avec de nombreux partenaires potentiels, consolidant ainsi notre réseau.

Ce rapport d'activité détaille les initiatives et réalisations de cette année charnière, témoignant de notre engagement à déployer des solutions innovantes et solidaires au service des plus vulnérables.

Le mot du président :

Notre vocation depuis 80 ans est de voir des vies transformées par l'amour de Christ, en apportant aide, espoir et guérison aux populations isolées, au moyen de l'aviation.

Il existe aujourd'hui 17 MAF nationales qui sont regroupées au sein de MAF International. Pour augmenter notre impact auprès des populations isolées, nous avons décidé de fusionner en une seule entité, pour optimiser nos moyens et notre gouvernance.

Cette fusion n'a qu'un seul objectif : Mieux remplir notre vocation pour que plus de vies soient transformées par l'amour de Jésus-Christ dans les vingt ans qui viennent.

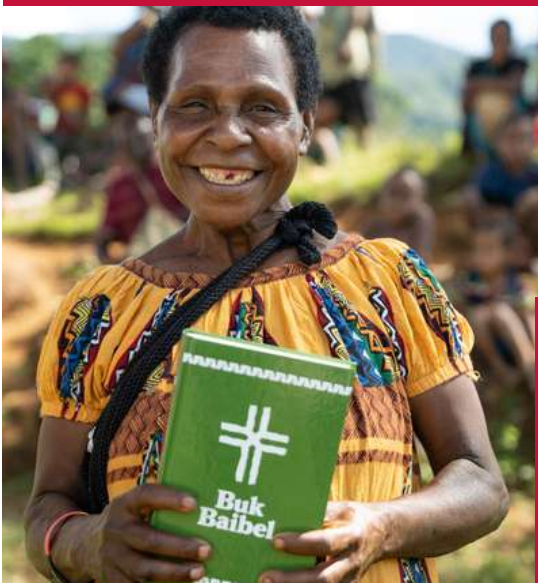
Avec le psalmiste, nous voulons mettre notre confiance en lui, car c'est lui qui agira (Ps 37/5).





Les valeurs chrétiennes

Depuis sa création, la MAF poursuit l'objectif de permettre aux personnes les plus isolées de notre planète d'avoir accès à l'évangile. Cette mission reste au cœur de notre ADN en plus de notre engagement humanitaire et se démontre par des actions très concrètes d'évangélisation comme du transport de bibles par exemple.



COMMUNICATION

1 : Les événements

Comme chaque année, nous essayons de renforcer notre présence sur différents événements.

En 2024, nous avons ainsi participé :

- En mars au séminaire annuel conjoint de ASAH et de Connect mission, des réseaux humanitaire et de mission dont nous sommes membres.
- En Juin, nous avons pu participer à France air expo, un rassemblement de l'aéronautique.
- En Août au Jésus Festival.
- En septembre au forum annuel de MAF international où nous avons voté en faveur de la fusion*
- En octobre nous avons participé au congrès national des Assemblées de Dieu de France avec un stand et nous avons aussi organisé le séminaire annuel de MAF France.
- Dans l'année 5 églises ont reçu la MAF pour présenter l'association lors d'une célébration ou lors de temps spéciaux

*En septembre 2024, l'ensemble des groupes ressources MAF liés à MAF international ont voté pour un rapprochement commun sous l'égide de MAF internationale qui pilotera l'ensemble.



Quelques chiffres

+ 25% d'inscrits à la Newsletter

+ 2 artistes ambassadeurs chrétiens



COMMUNICATION (2)

Notre rencontre annuelle a eu lieu à la maison du Prado à Limonest. Nous avons pu y accueillir des candidats pilotes et mécaniciens et nous avons pu avoir le témoignage d'un couple qui se prépare à partir sur le terrain. Le directeur de la base de Madagascar et un pilote au Congo nous ont aussi apporté un témoignage en visioconférence.

Cette rencontre annuelle est l'occasion de vivre deux jours intenses de communion fraternelle autour de notre engagement pour la MAF, et aussi de communiquer avec les candidats qui peuvent y apprendre à mieux nous connaître pour leur futur engagement.

2 : Communication papier

2024 n'a pas vu de communication papier de la part de la MAF (mailing direct). Cependant, la base de donnée a été préparée pour pouvoir en faire en 2025.

3 : Communication digitale

Avec plus de 90% de leur temps libre passé en ligne pour les nouvelles générations, nous nous devons d'être présent sur les réseaux et notamment en vidéo. Cette année, nous avons notamment passer un partenariat avec le label Tobie qui nous a permis d'avoir des publicités mises en avant avant des podcasts chrétiens.



NOTRE TRAVAIL COMMENCE LÀ OÙ LES ROUTES S'ARRÊTENT

4



COMMUNICATION (3)

Notre mission

Servir ensemble pour
apporter aux plus
isolés, aide, espoir et
guérison au moyen
de l'aviation



- **Réseaux sociaux** : En 2024 nous étions présents sur Facebook, Instagram, X/twitter, youtube et LinkedIn. Nous avons notamment fait une poussée remarquée sur linkedin en passant d'environ 200 abonnés à 1200. Depuis octobre 2024, nous travaillons à développer Instagram et Facebook avec une consultante freelance et un bénévole pour les vidéos. Tik tok sera ouvert en 2025.

- **Newsletter** : La lettre d'information mensuelle est envoyée uniquement par mail aux abonnés. Ils sont passés de 435 en janvier à 545 en décembre 2024. Soit une augmentation de 25%. En moyenne la lettre de nouvelles est ouverte par près de 49,5 % des inscrits, ce qui est plus que correct.

4 : Ambassadeurs

- Plusieurs artistes, sportifs, personnalités chrétiennes ont été approchées pour pouvoir parler de la MAF dans leurs réseaux. 2 ambassadeurs ont formalisé un partenariat. L'un des deux sera rendu public en 2025 seulement.
- Nous recherchons activement des ambassadeurs locaux pour parler de la MAF dans les églises. Aujourd'hui, ce travail commence à porter du fruit notamment grâce à une communication digitale commune avec "Moov". Les retombées seront en 2025.

Ressources Humaines

5

Emmanuel est pilote/mécanicien au Congo, détaché par MAF France auprès de MAF US qui gère la base de Kinshasa en RDC. Il pilote régulièrement un Cessna Caravan 208. Il remplace également le directeur de la base lorsque celui-ci est absent. Il a aussi des responsabilités dans la gestion de l'approvisionnement des pièces détachées et du suivi de la qualité. Kahindo poursuit le développement de son école chrétienne à Kinshasa.



Après une année à Madagascar en tant qu'adjoint en 2023, Michael Jurgensen a été nommé Directeur de la base de la MAF à Madagascar fin 2023. Depuis 2024 il occupe donc le poste de directeur de base et continuera ses missions en 2025. Michael et son épouse Betty sont aussi très investis dans des activités annexes comme l'église locale et l'évangélisation mais aussi la sensibilisation à l'hygiène.

Betty a aussi eu l'occasion de partir sur une mission avec la MAF et l'ONG Hoveraid pour établir un hopital de brousse où elle est intervenue comme infirmière. Elle nous raconte tout cela dans cette vidéo (cf QR code) :



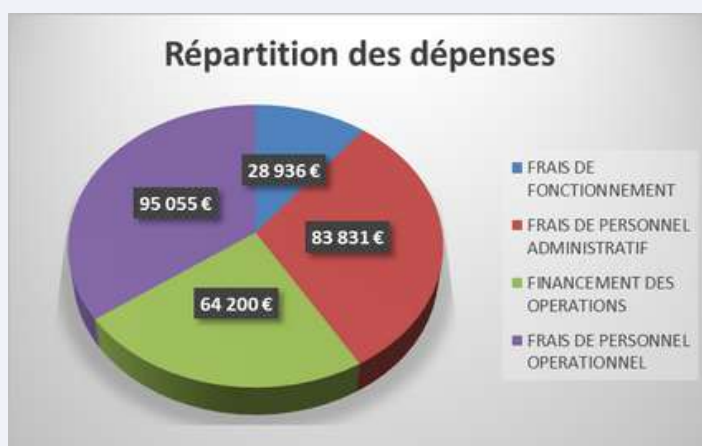
Recrutement :

En 2024, 55 personnes ont postulé au sein de notre association (X3 par rapport à l'année dernière) : 48 pilotes, 1 pilote/mécanicien, 2 gestionnaires et 4 mécaniciens. Aucun recrutement n'a abouti à ce jour mais nous suivons chaque candidature avec attention. Cependant, 8 candidats sont en contact réguliers avec nous pour partir sur le terrain dans les années à venir. Nos freins principaux au recrutement restent la condition à un appel missionnaire et à la recherche de fonds liés.

Finances

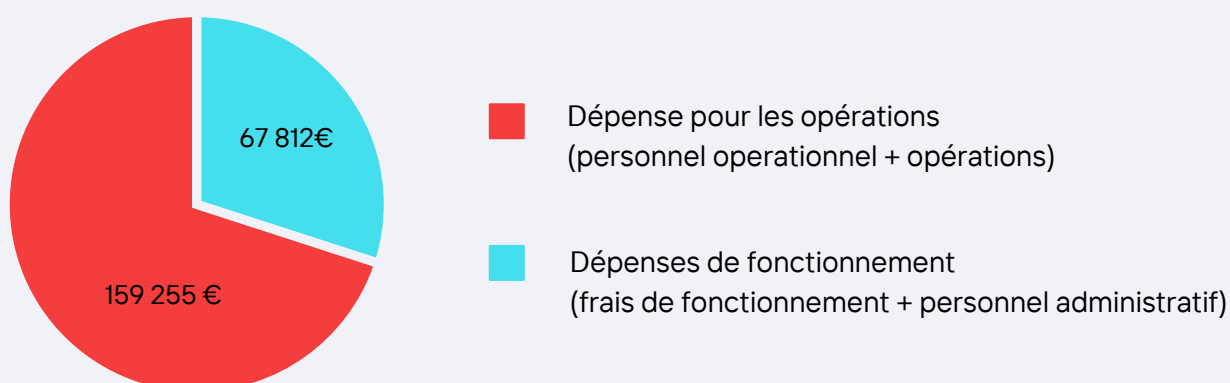


L'année 2024 ayant vue passer de nombreux changements, cela se ressent aussi sur nos finances. A noter l'arrêt en milieu d'année d'un salarié de MAF France détaché à MAF international mais aussi l'arrivée d'un nouveau directeur à temps partiel. Les comptes sont équilibrés et l'année se termine avec un résultat légèrement négatif de - 1489€ avec des dépenses de 350 231 € et des recettes de 348 741 €



A noter que dans les frais de personnels administratifs, et dans les autres recettes, figurent les coûts d'un salarié de MAF France, mis à disposition de MAF international et pris totalement en charge financièrement par MAF International, ce qui augmente les frais de personnels administratifs.

Dans le graphique suivant, ces dépenses et recettes ont été neutralisées :



**NOTRE TRAVAIL
COMMENCE LÀ OÙ LES
ROUTES S'ARRÊTENT**

| 7



Les projets financés en 2024*

**Soutien des frais de
fonctionnement de la base
de Madagascar**

En 2024 nous avons envoyé
47.000 euros pour
participer aux frais de
fonctionnement de notre
base à Madagascar

**Soutien aux vols pour
soigner des patients en
partenariat avec le navire
hôpital de Mercy Ships à
Madagascar**

15.000 euros ont été
envoyés pour financer les
vols pour emmener du
personnel et des patients
sur le navire hôpital.

**Soutien médical à des
enfants atteints
d'hydrocéphalie au Sud
Soudan**

2.200€ ont été envoyé au
Sud Soudan pour participer
au transports de 9 enfants
pour qu'il puisse recevoir
des soins en Ouganda.



*Ces projets ne représentent pas l'ensemble des finances envoyées sur le terrain. Une grosse partie de notre budget reste le salaire de nos ressources humaines expatriés (pilotes, directeur de base, mécaniciens...)

Bilan & Perspectives

2024 a été une année intense où nous avons pu tester de nouvelles options et de nouveaux réseaux. Il y a de belles potentialités devant nous que nous devons confirmer en 2025.

Nous avons pu continuer à assumer notre fonction d'employeur pour les familles expatriées, développé la représentation sur le territoire nationale et traité l'ensemble des candidatures reçues pour accompagner ceux qui veulent s'engager avec la MAF.



Notre but reste inchangé pour l'année 2025 : Trouver plus de fonds et contribuer plus significativement aux financements des actions menées par MAF International sur le terrain.

Nous allons continuer de développer notre présence sur les réseaux sociaux et sur les événements en France, avec notamment la venue d'un avion au Jesus Festival en Aout 2025.

Nous commençons aussi des campagnes papier.

Encore aujourd'hui, plus d'un milliard de personnes dans le monde n'a pas accès à des routes praticables. Notre travail est loin d'être achevé et nous continuerons à apporter aide, espoir et guérison au travers de l'aviation.





Qui sommes *Nous ?*

Dès la fin de la seconde guerre mondiale, de jeunes pilotes, **inspirés par la foi chrétienne**, ont eut la conviction que l'heure était venue d'utiliser l'avion pour répandre la paix de Dieu plutôt que la mort et la guerre entre les hommes. Ils décident de mettre leurs compétences aéronautiques au service des hommes et des femmes qui vivent **dans les endroits les plus reculés et les plus inaccessibles sur terre**. Désormais ils voleront pour **leur venir en aide et leur manifester l'amour de Dieu**

Depuis, la Mission Aviation est devenue une organisation internationale présente dans le monde entier en mettant à disposition des personnes les plus isolés de notre planète sa flotte de plus de 116 avions.

Sa mission est de servir ensemble, pour apporter aux plus isolés, aide espoir et guérison au moyen de l'aviation.

Sans nos avions, nos 1500 partenaires (ONG, services de mission etc) n'auraient pas accès à ces endroits les plus reculés de la planète.

Contact direct :

Bastien Saint-Ellier
Directeur MAF France
direction@maf-france.org
+33 6 20 35 84 70



Sauver des vies

En réalisant des évacuations d'urgences, des tournées médicales, au plus près des villages isolés.



Apporter l'espoir

En transportant des responsables d'églises, de missions, au plus près des populations qu'ils servent



Secourir lors de catastrophes

En apportant un appui logistique aux organisations de secours lors des catastrophes naturelles



Racourcir les distances

En acheminant du personnel, du matériel pour les ONG partenaires et pour les populations locales



Favoriser l'arrivée de technologies

En apportant toute technologie pouvant améliorer le quotidien des populations isolées (panneaux solaires, radio...)



Soutenir l'éducation

En transportant des enseignants et du matériel scolaire